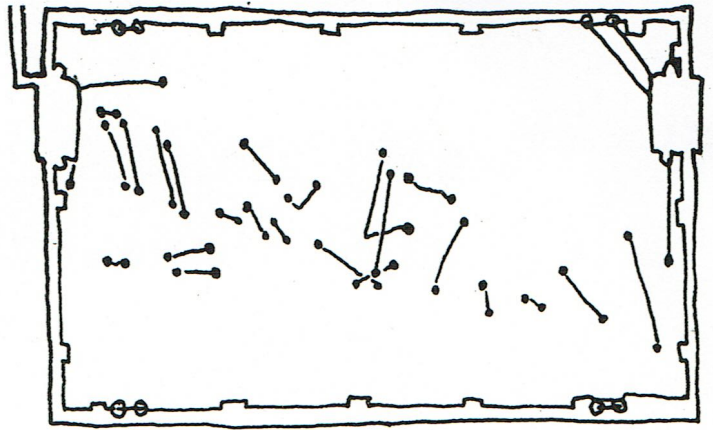




Neo-Neonpaneel (voorzijde)



Neo-Schakelschema (achterzijde)

Geen Kafé in België zonder neonreclame achter het raam. Het het summum van Belgisch design is wel zo'n vijfpotige ster. De Expo ster. Hét embleem van de Wereldtentoonstelling in Brussel van 1958. De Expo ster zag je nog jaren overal in België. Op manchetknopen, op postzegels, op reclameborden, op wijnetiketten, op de Victoria-chocoladeverpakking, op de luciferdoosjes, op de briefomslagen van postcheque-rekeningen, op asbakken, op stropdassen, op de prospectussen, op de expo-richtwijzers, op de pakjes sigaretten, op de uniformen van de hostessen en zelfs op duimspijkers.

Van een Belgische wedstrijd voor ontwerpen voor de huisstijl van de Wereldtentoonstelling, was de Expo ster de winnende inzending. Winnaar Lucien de Roeck: „Ik had dertien voorstellen klaar voor de wedstrijd, ze brachten me geluk want mijn ster werd gekozen. De vijfpuntige uitlopers hebben een dubbele betekenis. Zij stellen de vijf-kontinenten voor en tegelijkertijd vijftig jaar Belgische kolonisatie in Kongo. Ik werd 25.000 Frank rijker en de productie kon van start gaan.”

STIJL '58: De Atoomstijl.

De halve internationale kunstwereld liet zich in de vijftiger jaren met opvallende mond inspireren door de nieuwe wereld van atomen.

Is ook het Neo-Neonpaneel van het Utrechtse Kafé België een wonder der techniek? De Utrechtse ontwerper -Henk-: "Licht kan niet uit het niets ontstaan, zei professor James Mitchell nog tegen mij in 1976 tijdens mijn werkbezoek aan het Atomium te Brussel, België."



Moderne neontechniek is nauwelijks veranderd sinds de uitvinding ervan in 1912. Neon reclameteksten bestaan uit 1 enkele ononderbroken glazen buis gevuld met neongas. Een soort tuinslang, waarvan de overbodige delen onzichtbaar achter het paneel doorlopen. Neem bijvoorbeeld de letter 'i'. Tussen het puntje op de i en de stam van de letter i, loopt de neonbuis stiekem aan de achterzijde door. De buis is aangesloten op het electriciteitsnet. Aan begin en uiteinde van de neonbuis staat een transformator die de spanning opvoert tot 2.000 à 15.000 Volt. Volgens het handboek 'Let There Be Neon', brengt deze hoge spanning de neon atomen in grote staat van opwinding. Zucht. Zij verliezen hun zelfbeheersing en splitsen zich in ongebonden negatieve elektronen en zwervende positieve ionen. Hotsebotsend doen dezen een dansje. Waarvan de choreografie bekend staat als 'ionisatie'. Miljarden dansbewegingen per seconde in zo'n neonbuis. Deze vehitte drukte doet de neonbuis fel oplichten. De visuele vitaliteit van het medium neon, heeft alles te maken met de kinetische principes van de neontechnologie....

Het paneel in Kafé België is qua lay-out te vergelijken met neonreclames uit de twintiger jaren. Neon is helaas onbetaalbaar (!?). Daarom werd voor deze Belgische opdracht een Nederlandse oplossing gezocht, waarvan voor het raam van Kafé België de primeur hangt.

Het geheel werkt dankzij de lichtgeleidende werking van het gekozen kunststofmateriaal, de ingenieuze belichtingstechniek en het fel oplichten van fluoriserende verven op dit paneel.